***Proyecto: EmpleoYa — Plataforma de búsqueda de empleo.***

Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

***Autores: Alejandro Perez, Rodrigo Ferreira, Lucas Bitencurt.***

***Tutoría: UtuLab —Mauricio Rodriguez***

***Fecha: 10 de septiembre de 2025***

**Resumen Ejecutivo**  
Este diagnóstico social analiza cómo está la situación laboral en Uruguay, enfocándose en las dificultades que tienen las personas que buscan empleo y las pequeñas y medianas empresas (pymes) para conectarse entre sí. El desempleo y la subocupación siguen siendo problemas importantes, sobre todo entre jóvenes, mujeres y trabajadores con poca formación. Por otro lado, las pymes, que son la mayoría de las empresas del país, muchas veces no tienen herramientas fáciles para publicar sus vacantes y atraer al personal adecuado.

Un hallazgo clave es que faltan medios accesibles y especializados para publicar trabajos. Aunque hay portales y redes sociales que ayudan, muchas veces son caros, difíciles de usar o tienen demasiada información, lo que complica que las personas encuentren trabajo y que las empresas lleguen a los candidatos correctos.

Otro problema importante es la brecha digital. Mientras algunos manejan bien las herramientas en línea, otros no tienen acceso a internet, dispositivos o conocimientos básicos, lo que limita su capacidad de conseguir empleo. Además, muchas plataformas no están pensadas para la realidad uruguaya y no ayudan con cosas como orientación laboral o capacitación digital.

Frente a esto, surge **EmpleoYa**, una plataforma digital simple, accesible y adaptada al contexto local. Su objetivo es ser un puente entre quienes buscan trabajo y quienes ofrecen oportunidades, priorizando la facilidad de uso, bajos costos y cercanía con la realidad de Uruguay.

Con esta plataforma se busca ayudar a reducir el desempleo, hacer los procesos de contratación más transparentes y apoyar a las pymes, que son clave para la economía. En resumen, no alcanza con que haya vacantes: hace falta que las personas y las empresas puedan encontrarse de forma sencilla y con herramientas adecuadas.

**Introducción**  
Este diagnóstico tiene como objetivo justificar la creación de *EmpleoYa*, una plataforma digital que mejore la búsqueda de empleo y la contratación en el departamento de Treinta y Tres. Analizando los problemas, la población y las necesidades locales, se plantean ideas para una solución tecnológica que funcione tanto a nivel nacional como local.

Treinta y Tres depende mucho de actividades agropecuarias, ganadería, comercio y servicios. Pero al igual que en el resto del país, hay desafíos: desempleo juvenil, pocas herramientas digitales en las pymes y dificultades para que los trabajadores accedan a plataformas modernas de búsqueda de empleo. La falta de conexión entre empresas y personas que buscan trabajo hace que el mercado laboral no funcione de forma eficiente.

Este diagnóstico busca dar una visión completa del problema, viendo tanto a quienes buscan empleo como a los empleadores. La idea principal es clara: no solo importa que existan vacantes, sino que la gente pueda enterarse de ellas y postular de forma justa y sencilla.

*EmpleoYa* aparece como una solución innovadora: una plataforma simple, accesible y pensada para reducir las barreras digitales. Empezando en Treinta y Tres, se espera crear un modelo que luego pueda replicarse en otros lugares con desafíos similares.

**Contexto**  
En Uruguay, la tasa de desempleo ha estado entre 8% y 9% en los últimos años (INE, 2023). Pero según el territorio, la situación cambia. En Treinta y Tres, los principales problemas son la falta de diversificación económica, la dependencia de actividades rurales y la dificultad de los jóvenes para insertarse en el mercado laboral.

Los jóvenes de 18 a 24 años son los más afectados. Muchos terminan la escuela sin un empleo estable, y otros no tienen formación técnica, lo que hace que les cueste conseguir trabajos de mejor calidad. La falta de experiencia laboral también limita sus oportunidades futuras.

Las pymes locales enfrentan problemas parecidos a los del resto del país, pero aquí tienen más impacto porque el mercado es más pequeño. Sin herramientas digitales para publicar sus vacantes, dependen del boca a boca o de contactos personales, lo que limita las oportunidades de quienes no tienen redes de contacto.

Además, la dispersión geográfica complica las cosas. Con unos 45.000 habitantes distribuidos entre la ciudad y zonas rurales, muchas oportunidades de empleo no llegan a todos por igual. Esto genera diferencias entre quienes viven en la ciudad y quienes están más lejos.

En conclusión, el desempleo no depende solo de la cantidad de trabajos disponibles, sino también de cómo se difunden y de que las personas puedan acceder a ellos. Por eso es importante una plataforma digital que conecte a trabajadores y empleadores y se adapte a las condiciones locales de conectividad y uso de dispositivos.

**Población Objetivo**  
*EmpleoYa* se enfoca en dos grupos del departamento de Treinta y Tres:

* **Personas buscando empleo**: principalmente jóvenes de 18 a 24 años, aunque también incluye adultos desempleados, subempleados y quienes buscan mejorar sus condiciones laborales. Muchos de ellos tienen poca experiencia digital, por lo que la plataforma debe ser sencilla y fácil de usar.
* **Micro y pequeñas empresas locales**: negocios de comercio, servicios y agropecuaria que necesitan contratar personal, pero no tienen recursos ni herramientas digitales para publicar sus vacantes. Una plataforma que centralice y simplifique esto les permitirá llegar a más candidatos.

Ambos grupos enfrentan limitaciones por la falta de herramientas adaptadas a su realidad. El desafío es diseñar una solución que funcione para todos y que sea realmente útil en el día a día.